

SMEs 2019 CONFERENCE

Utorak, 14. maj, Metropol Palace Beograd

Snaga SME – Podsticaj i rast preduzeća

Pod pokroviteljstvom:



Medijski sponzori:



Radni jezici: srpski i engleski
Obezbeđeno simultano prevođenje

TGI Executive Meetings

Utorak, 14. maj 2019.

*Metropol Palace Hotel, sala Ivo Andric
Beograd, Srbija*

NACRT AGENDE

09:00 *Registracija – dolazak učesnika*

09.30 **Uvodna reč organizatora:**
Symeon Tsomokos, CEO, TGI Group International

09.35 **Uvodno obraćanje:**
Državni sekretar, Ministarstvo privrede Srbije

✓ **PhD Dejan Ilic, Predsednik Upravnog odbora, Fond za inovacionu delatnost**

10.00

Budućnost malih i srednjih preduzeća: kako obezbediti finansiranje i kako olakšati put u nove poduhvate

Suočavanje sa sveprisutnim izazovom MSP u pronalaženju i obezbeđivanju finansiranja; stvaranje uspešnog poslovnog plana; finansiranje malih i srednjih preduzeća, Lex Imperialis da ili ne – izbeći ulazak u rizični kapital; trava je uvek zelenija na drugoj strani: pronalaženje sredstava za finansiranje globalno; istraživanje izvora javnog finansiranja - u zemlji i inostranstvu; koliko pomažu vlade i koliko javna politika utiče na MSP

✓ **Dubravka Negre, Direktor regionalnog predstavništva Evropske investicione banke za Zapadni Balkan**

✓ **Katarina Obradovic Jovanovic, Pomoćnik ministra, Ministarstvo privrede Srbije**

✓ **Dr Sanja Popovic Pantic, Predsednik, Udruženje poslovnih žena Srbije**

✓ **Nebojsa Atanackovic, Počasni predsednik, Unija poslodavaca Srbije**

✓ **Lorena Macura, Potpredsednik, SEAF**

✓ **Chair: prof. dr Dragan Loncar, Profesor, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu**

11.00

Novi teren za preduzetništvo: start-up i inovatori

Start-up ili ne - kako napraviti taj veliki korak; usvojiti prave mehanizme podrške; novi teren - investitori, kampovi, inkubatori i akceleratori; kako inovirati i kako to finansirati – prepoznavanje pokretača nečeg novog; novi novac i novi izlaz - kako pronaći partnere i izvor finansiranja, i kako prodati svoj posao

✓ **Zoran Martinovic, Direktor, Nacionalna služba za zapošljavanje Srbije**

✓ **Marinko Djukic, Direktor, Republička agencija za razvoj malih i srednjih preduzeća, Republika Srpska**

✓ **Veselin Dragicevic, Sekretar odbora Udruženja malih i srednjih preduzeća i preduzetnika, Privredna komora Crne Gore**

✓ **Kemal H. Balihodzic, Osnivač i direktor, UpTrend Marketing Solution, London UK & Sarajevo BiH**

✓ **Chair: Aleksandar Medjedovic, Član Izvršnog odbora –Tursko-Nemačka privredna komora, Nemačka**

12.00 *Kafe pauza*

12.20

Svet nije dovoljan - proširiti poslovanje van granica

Da ili ne - kako da odlučimo da li je preduzeće spremno za internacionalno poslovanje; prekogranična prodaja i marketing - različite tehnike prodaje širom sveta; put kojim se ne ide - kako pronaći i ući na nepoznata i egzotična tržišta; dobijanje pravih informacija - kako istražiti nova tržišta i prepoznati dobra; podizvođači - kako prepoznati kada je vreme za proizvodnju negde drugde; osvojiti svetsko tržište – preseliti i uspostaviti poslovanje tamo

- ✓ **Dejan Vukotic**, Predsednik Izvršnog odbora, Agencija za osiguranje i finansiranje izvoza Srbije, AOFI
- ✓ **Goran Kriz**, Ekonomski savetnik, Ambasada Slovenije u Srbiji
- Katarina Aksentijevic**, Rukovodilac odeljenja za MSP, Razvojna agencija Srbije, RAS
- ✓ **Zoran Tadic**, Direktor, Neofyton

- ✓ Chair: **Aleksandar Medjedovic**, Član Izvršnog odbora –Tursko-Nemačka privredna komora, Nemačka

13.00

Digitalni faktor (fabrika) - Uticaj IT, industrije 4.0 i automatizacije na MSP

Može li se MSP takmičiti s velikim korporacijama u domenu digitalne inovacije; poboljšanje procesa i procedura digitalnim razvojem; kako donositi prave odluke šta digitalizovati, a šta ne; IT i obuka: može li ekran biti bolji učitelj; kako obezbediti sredstva za nove tehnologije; da li će automatizacija i robotika promeniti izgled proizvodnje? Kako institucionalna podrška može pomoći u digitalizaciji: EU i drugi izvori.

Izlaganje:

- ✓ **Sava Savic**, Pomoćnik ministra, Ministarstvo rada, turizma i telekomunikacija Srbije

Prezentacija:

Finansiranje MSP u oblasti inovativne robotike – Projekat DIH2 I DIH-HERO

- ✓ **PhD Kosta Jovanovic**, Docent, prodekan za saradnju sa privredom, Elektrotehnički fakultet, Univerzitet u Beogradu

13.25

Iskustva prodaje i marketinga – kako do ciljne publike

Rođeni prodavac - prodaja se može naučiti ili se rađa za to; prava cena - određivanje cena i pregovaranje; pobeda u trci - kako da se prepozna i pobedi konkurencija; raznovrsnost - kada je vreme za povećanje asortimana proizvoda ili za drugačiji način prodaje; komuniciranje MSP-a – kako znati da li je potrebno angažovanje agencije i kako pronaći pravu; ime govori sve - kako izgraditi sopstveni brend i sačuvati ga.

- ✓ **Daniela Zlatic Sutic**, Rukovodilac Edukativno-informacionog centra, Zavod za intelektualnu svojinu
- ✓ **Dr Jasmina Knezevic**, Vlasnik i direktor, Bel Medic
- Dejan Papic**, Vlasnik i direktor, Laguna

- ✓ Chair: **Mirko Radonjić**, glavni i odgovorni urednik eKapije

14.25 Kraj konferencije

✓ potvrđeni govornici